

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Kultur und Management
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	4 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Zittau/Görlitz
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2006/2007
Fakultät/Fachbereich	Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Matthias Munkwitz
Telefon	03581 - 48 28 431
Fax	03581 - 48 28 490
E-Mail	m.munkwitz@hszg.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung	20.11.2006
Reakkreditierung	21.09.2011
Akkreditiert bis	30.09.2018
Auflagen	Die Auflagen wurden von der Akkreditierungskommission mit Beschluss vom 24.07.2012 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Hochschule Zittau/Görlitz, Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften angebotene Studiengang "Kultur und Management" ist ein konsekutiver Master-Studiengang, in dem insgesamt 120 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem "European Credit Transfer System" vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert und integriert ein verpflichtendes Auslandssemester. Der Gesamt-Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 688 Stunden Präsenzstudium und 2.914 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 19 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad "Master of Arts" (M.A.) abgeschlossen. Für die Zulassung zum Studium sind der Abschluss eines ersten berufsqualifizierenden Studiums von mindestens 180 ECTS-Punkten mit überdurchschnittlichen Leistungen sowie englische Sprachkenntnisse nötig. Die Studienbewerber müssen zusätzlich eine Eignungsprüfung absolvieren. Dem Studiengang stehen insgesamt 15 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Winter- und Sommersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2006/2007.</p> <p>Ziel des Studiengangs ist, dem spezifischen Charakter des Kulturmanagement Rechnung zu tragen und die Studierenden in die Arbeit an den</p>

	<p>Forschungsschwerpunkten Kulturpolitikwissenschaften, Kulturökonomie sowie Kulturwirtschaft systematisch mit einzubeziehen. Weiterhin soll der Studiengang künftigen Kulturmanagern eine fundierte, anwendungsbezogene und theoretisch anspruchsvolle Ausbildung zu geben und durch Synergieeffekte mit dem Master-Studiengang "Tourismus" besondere Sensibilität für nachhaltiges und ressourcenschonendes Wirtschaften zu vermitteln. Die Absolventen sollen laut Hochschule in der Lage sein, durch eine ökonomische, kulturwissenschaftliche, kulturpolitische, sozial- und informationswissenschaftliche sowie Kulturmanagement-Ausbildung den sich ändernden ökonomischen Bedingungen von Kultur in Europa als Kulturmanager zu entsprechen. Die wissenschaftlich ausgerichtete Ausbildung soll den Absolventen vor allem auch gestatten, die Wechselwirkungen von Wirtschaft und Kultur und vice versa zu analysieren und Modelle für eine Gestaltung der Kulturlandschaft im 21. Jahrhundert zu entwickeln. Insgesamt wird das Ziel verfolgt, innovative, risikofreudige und verantwortungsbewusste Absolventen vor allem für das Top-Management in Wirtschaft und Kultur bzw. für die wissenschaftliche Laufbahn in diesen Bereichen auszubilden.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur</p>	<p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Master-Studiengangs "Kultur und Management" zu empfehlen. Die Gutachtergruppe wertet positiv, dass die Studierenden im Allgemeinen mit ihrer Studienwahl sehr zufrieden sind. Weiterhin hervorzuheben ist die familiäre Atmosphäre, die durch intensive Betreuung, kurze Wege und offene Türen sowie die individuelle Problemlösungsfähigkeit der Dozenten sichergestellt ist. Schließlich macht die Hochschule glaubhaft, dass sie sehr gut in der Region vernetzt ist und über belastbare Verbindungen zu Einrichtungen und Unternehmen verfügt.</p>
<p>Web-Seite</p>	<p>http://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/master/kultur-management.html</p>
<p>Weitere Informationen</p>	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>