

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Digital Management“
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	Fünf Semester
Studienform	Teilzeit
Hochschule	DIPLOMA Hochschule - Private Fachhochschule Nordhessen
Aufnahme des Studienbetriebs	(Unter dem Titel „Wirtschaft und Recht“ zum Wintersemester 2008/2009)
Fakultät/Fachbereich	Wirtschaft
Kontaktperson	Prof. Dr. Stephan Convent
Telefon	05652 / 58777-0
Fax	05652 / 58777-29
E-Mail	wirtschaft@diploma.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	14.12.2007
Reakkreditierung am	22.07.2014
Reakkreditierung am	28.09.2021
Akkreditiert bis	30.09.2027
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung vom 30.06.2022 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der DIPLOMA Hochschule – Private Fachhochschule Nordhessen, Fachbereich Wirtschaft, angebotene Studiengang „Digital Management“ (ehemals: „Wirtschaft und Recht“) ist ein konsekutiver Masterstudiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein fünf Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Teilzeit konzipiert. Das Fernstudium wird von Präsenzphasen (sog. Kontaktblöcken) begleitet. Die Kontaktblöcke werden in Form von Live-Online-Seminaren als synchrone Lehre durchgeführt. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 950 Stunden Kontaktstudium (340 Stunden Kontaktblöcke und 610 Stunden Durcharbeiten der Studienhefte) und 2.650 Stunden Selbststudium. In der Selbststudienzeit sind 680 Stunden für die Bearbeitung der Master-Thesis enthalten. Der Studiengang ist in elf Module gegliedert, von denen neun erfolgreich absolviert werden müssen. Drei Module sind Wahlpflichtmodule, von denen</p>

	<p>eines zu studieren ist. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Arts“ (M.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist gemäß § 8c der Prüfungsordnung ein erster berufsqualifizierender akademischer Abschluss an der DIPLOMA Hochschule in einem wirtschaftswissenschaftlichen, wirtschaftsjuristischen, wirtschaftsingenieurwissenschaftlichen Studiengang oder einem Wirtschaftsinformatikstudiengang, oder ein erster berufsqualifizierender akademischer Abschluss an einer anderen Hochschule in einer vergleichbaren Fachrichtung. Die Abschlussnote muss dabei mindestens dem Abschluss „befriedigend“ entsprechen. Bewerber:innen, deren Abschluss „befriedigend“ ist, müssen ein Einstufungsgespräch absolvieren. Das fachliche Profil des Studienabschlusses muss den Anforderungen des Masterstudiengangs „Digital Management“ entsprechen. Die Feststellung der Zugangsvoraussetzungen erfolgt entweder auf Grundlage der schriftlichen Bewerbung oder durch ein Auswahlgespräch mit einer Dauer von 30 Minuten, das von zwei Professor:innen durchgeführt wird. Fehlende Kenntnisse können im Umfang von bis zu 30 CP bis zur Master-Thesis nachgeholt werden. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze zur Verfügung, es sind bis zu drei Parallelkohorten möglich. Die Klausuren finden in Präsenz an den Studienzentren der DIPLOMA Hochschule statt. Zu Studienbeginn können die Studierenden ein Studienzentrum zum Ablegen der Prüfungen auswählen. Die Zulassung erfolgt sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte zum Wintersemester 2008/2009. Es werden Studiengebühren erhoben. Das Studium ist um bis zu vier Semester studiengebührenfrei verlängerbar.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung</p>	<p>Aus Sicht der Gutachter:innen handelt es sich bei der DIPLOMA Hochschule um eine empathische Hochschule, die sich gut um die Studierenden kümmert und deren Wohl im Blick hat. Aufgrund der Organisationsstruktur bietet die Hochschule Studierenden im Berufsleben und mit familiären Verpflichtungen die Möglichkeit eines Studiums und trägt so grundlegend zur Chancengleichheit bei. Die Studierenden zeigen sich zufrieden mit der Betreuung und den außercurricularen Unterstützungsangeboten wie beispielsweise der Schreibberatung.</p> <p>Die Hochschule hat in den Augen der Gutachter:innen ein Curriculum entwickelt, das an die aktuellen Bedarfe des Arbeitsmarkts angepasst ist und die Studierenden zur Berufsausübung befähigt.</p>
<p>Internetseite</p>	<p>https://www.diploma.de/fernstudium/master/digitalmanagement</p>