

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  79098 Freiburg  Telefon: 0761/208533-0  E-Mail: ahpgs@ahpgs.de  Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Kommunikations- und Medienmanagement“
Abschluss	Bachelor of Science
Studiendauer	Sechs Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	BSP Business and Law School – Hochschule für Management und Recht, Berlin
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2010/11
Fakultät/Fachbereich	Business and Management
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	030 / 76 68 37 5 - 100
Fax	
E-Mail	info@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Reakkreditierung am	18.09.2023
Akkreditiert bis	30.09.2030
Auflagen	Für den Bachelorstudiengang werden keine Auflagen ausgesprochen.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der BSP angebotene Studiengang „Kommunikations- und Medienmanagement“ ist ein Bachelorstudiengang, der als Vollzeitstudium konzipiert ist. Der Studiengang wird ausschließlich in Berlin angeboten. Der Studiengang umfasst 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS), wobei ein CP einem Workload von 30 Stunden entspricht. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.650 Stunden Präsenzstudium und 3.150 Stunden Selbststudium. Auf das Praktikum entfallen 600 Stunden. Der Studiengang ist in 28 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist die allgemeine Hochschulreife, oder die fachgebundene Hochschulreife, oder die Fachhochschulreife oder ein vergleichbarer Abschluss gemäß § 10 Berliner Hochschulgesetz (BerlHG) oder der Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß § 11 BerlHG. Es werden Studiengebühren erhoben. Ziel des Studiengangs ist es, Kommunikations- und Medienmanager:innen auszubilden, die über ganzheitliche Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation und Management gleichermaßen verfügen, um ein integriertes Kommunikationsmanagement im engeren Sinne als</p>

	Management von und durch Kommunikation in und von Organisationen zu professionalisieren.
Zusammenfassende Bewertung	Die Gutachter:innen halten das Modell für gut umgesetzt und nehmen einen gut etablierten Studiengang wahr. Die Rahmenbedingungen für die Durchführung des Studiengangs sind positiv zu bewerten. Nach Auffassung der Gutachter:innen zeichnet sich die Hochschule durch eine hohe Serviceorientierung und eine gute Betreuung der Studierenden aus.
Internetseite	<a href="https://www.businessschool-berlin.de">https://www.businessschool-berlin.de</a>