

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  79098 Freiburg  Telefon: 0761/208533-0  E-Mail: ahpgs@ahpgs.de  Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Creative Business Management“
Abschluss	„Master of Arts“ (M.A.)
Studiendauer	vier Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Business School Berlin - Hochschule für Management (BSP)
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2019/2020
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management Department Creative Business
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+ 49 30 - 76683753-10
Fax	+ 49 30 - 76683753-19
E-Mail	info@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	25.06.2019
Akkreditiert bis	30.09.2024
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung vom 17.02.2022 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Berlin – Hochschule für Management (BSP), Fakultät Business and Management angebotene Studiengang „Creative Business Management“ ist ein konsekutiver Masterstudiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 1.660 Stunden Präsenzstudium und 1.940 Stunden Selbststudium. Das Praktikum umfasst 450 Stunden (davon 400 Stunden Kontakt- und 50 Stunden Selbststudium). Der Studiengang ist in 19 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Arts“ (M.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist eine Berechtigung zum Masterstudium gemäß § 10 des Berliner Hochschulgesetz (BerLHG) sowie ein Aufnahmegespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Semester zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester (bei Bedarf auch im Sommersemester). Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum Wintersemester 2019/2020. Es werden Studiengebühren erhoben.</p>

<p>Zusammenfassende Bewertung</p>	<p>Die Gutachtenden würdigen das von der Hochschule konzipierte Masterkonzept als überzeugend und in sich schlüssig. Das Angebot ist ihrer Meinung nach eine sinnvolle Ergänzung für die eigenen Studierenden, aber auch relevant für die Marktsituation im Bereich Kreativwirtschaft.</p> <p>Die Gutachtenden nehmen die umfassende Reflexion der Lehrenden bezogen auf die Inhalte des Studiengangs wahr und sind beeindruckt von den anspruchsvollen Forschungsaktivitäten der Hochschule und die damit verbundene, sehr gute Vernetzung der Hochschule im Bereich der Kreativwirtschaft in der Region Berlin-Brandenburg. Die vielfältigen Angebote und Kontakte der Hochschule in diesem Bereich fördern die Verzahnung von Theorie, Praxis und Wissenschaft und bieten für die potentiellen Gründerinnen und Gründer von Start-ups in der Region eine gute Plattform.</p> <p>Die Gutachtenden konstatieren weiterhin eine hohe Qualität und ein hohes persönliches Engagement der Lehrenden sowie eine sehr gute Betreuungsrelation und ein lernfreundliches Klima.</p>
<p>Internetseite</p>	<p><a href="http://www.businessschool-berlin.de">http://www.businessschool-berlin.de</a></p>