

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Kommunikationsdesign
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	6 Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	IB Hochschule Berlin
Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2008/2009
Fakultät/Fachbereich	Fakultät für Kulturwissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Dieter Schütz
Telefon	0221 16 79 0755
Fax	0221 16 79 0756
E-Mail	info.koeln@ib-hochschule.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung	16.02.2012
Akkreditiert bis	30.09.2017
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 13.12.2012 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der IB Hochschule Berlin, Fakultät für Kulturwissenschaften, in Kooperation mit der „Akademie für Kommunikationsdesign Köln“ angebotene Studiengang „Kommunikationsdesign“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.260 Stunden Präsenzstudium und 4.140 Stunden Selbststudium bzw. Selbstlernzeit. In der Selbstlernzeit ist Praxiszeit im Umfang von 360 Stunden (12 ECTS-Credits) integriert. Der Studiengang ist in 25 Pflicht-Module gegliedert. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. In der Rahmenprüfungs- und Zulassungsordnung unter § 2 sowie in der Studien- und Prüfungsordnung „Kommunikationsdesign“ unter § 9 werden die Zulassungsvoraussetzungen dahingehend spezifiziert, dass zum Studium vorläufig zugelassen werden kann, wer einen Realschulabschluss oder eine gleichwertige Schulbildung besitzt und eine für das beabsichtigte Studium geeignete Berufsausbildung abgeschlossen und danach eine mindestens dreijährige Berufserfahrung erworben hat oder wer eine Prüfung als Abschluss einer Fortbildung zum Meister oder einen vergleichbaren Abschluss hat. Im Übrigen gelten die</p>

	<p>Bestimmungen der Rahmenstudien- und Zulassungsordnung der IB-Hochschule Berlin. Die vorläufige Immatrikulation gilt im Regelfall für die Dauer von zwei Semestern, längstens jedoch für vier Semester. Dem Studiengang stehen insgesamt 25 Studienplätze pro Semester jeweils am Standort Berlin und am Studienzentrum Köln zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Sommer- und zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2008/2009.</p> <p>Das zentrale Bildungs- und Qualifikationsziel des Kommunikationsdesign-Studiums ist der Erwerb eines kritisch-wissenschaftlichen Verständnisses für die Rolle der Kommunikation als vernetzendes und integratives Medium von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur. Der Studiengang soll der zentralen Rolle von Kommunikation und dem technologischen und multimedialen Wandel wissenschaftlich und praktisch Rechnung tragen. Die Studierenden werden auf die absehbaren Entwicklungen vorbereitet, indem ihnen Kenntnisse, Fähigkeiten und Lösungskompetenzen im Umgang mit verschiedenen Kommunikationsweisen und -instrumenten vermittelt werden.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Die Stärken des Bachelor-Studiengangs liegen aus Sicht der Gutachtergruppe in verschiedenen Bereichen. Einführend ist hier die familiäre Größe der Hochschule bzw. der Studienzentren positiv hervorzuheben. Betreuung und Ansprechbarkeit der Lehrenden sind durchweg gegeben. Auch besondere Studienangebote wie bspw. Exkursionen und studentisch organisierte Einführungsveranstaltungen werden durch die Gutachtergruppe positiv hervorgehoben. Als in dem Zusammenhang aber wesentlich wird die Zusammenarbeit mit der Akademie für Kommunikationsdesign gesehen. Durch die Partizipation der Studierenden an den Praxisprojekten der Akademie ist ein hoher Theorie-Praxis-Transfer möglich, der aus Sicht der Gutachtergruppe ausgebaut und als Alleinstellungsmerkmal der Hochschule nach außen stärker dargestellt werden sollte.</p>
Web-Seite	http://www.ib-hochschule.eu...
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.