

| | |
|---|--|
|  | <p>AHPGS – Geschäftsstelle Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg</p> <p>Telefon: +49 (0)761 / 208-533-0 Telefax: +49 (0)761 / 208-533-16 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p> |
| Fach | Bachelor-Studiengang „Medien- und Bildungsmanagement“ |
| Abschluss | Bachelor of Arts (B.A.) |
| Studiendauer | 6 Semester |
| Studienform | Vollzeitstudium |
| Hochschule | Pädagogische Hochschule Weingarten |
| Fakultät/Fachbereich | Fakultät II |
| Kontaktperson | Prof. Dr. Henninger |
| Telefon | 0751 5018585 |
| Fax | 0751 5018200 |
| E-Mail | Henninger@ph-weingarten.de |
| Akkreditiert durch | AHPGS – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales |
| Datum der Akkreditierung | 18.09.2007 |
| Dauer der Akkreditierung | 5 Jahre bis zum 30.09.2012 |
| Auflagen | Die Auflagen wurden von der Akkreditierungskommission am 14.02.2008 als erfüllt bewertet. |
| Profil des Studiengangs | <p>Der in der Form des Vollzeitstudiums angebotene Bachelor-Studiengang „Medien- und Bildungsmanagement“, der auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern angelegt ist, umfasst insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“. Der Gesamtarbeitsaufwand in dem erstmals zum Wintersemester 2007/2008 angebotenen grundständigen Studiengang beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.590 Stunden Präsenzstudium (Lehrveranstaltungsstunden), 180 Stunden Selbststudium mit Präsenzpflcht (z.B. online-gesteuert, blended-learning-Ansatz) und 3.630 Stunden Selbstlernzeit. Das achtwöchige Praktikum wird in der vorlesungsfreien Zeit zwischen dem 5. und 6. Semester absolviert.</p> <p>Das Studium umfasst insgesamt ein Lehr- und Lernangebot im Umfang von 18 Modulen, wobei 17 Pflichtmodule und ein Wahlpflichtmodul als Schwerpunkt zu absolvieren sind. Es zielt darauf ab, die Absolventen zu Fachleuten des Medien- und Bildungsmanagements bzw. für eine dienstleistungsorientierte Berufstätigkeit im Bildungsbereich zu qualifizieren, bei der sie Bildungsprozesse unter Nutzung digitaler Medien konzipieren, planen, entwickeln, durchführen und analysieren können. Vermittelt werden diesbezüglich u.a. pädagogische und psychologische Kompetenzen, didaktische Kompetenzen, Kompetenzen im Bereich der Evaluation und des Qualitätsmanagements sowie betriebswirtschaftliche, mediendidaktische, beraterische und informationstechnische Kompetenzen. Das Studium ist strukturell auf die Vermittlung von drei Kompetenzbereichen ausgerichtet: Kommunikation (5 Module mit insgesamt 50 CP), Medien (5 Module mit</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>insgesamt 57 CP) und Management (5 Module mit insgesamt 46 CP). Hinzu kommen ein Wahlpflichtmodul („Medien“ oder „Kommunikation“ oder „Management“ im Umfang von jeweils 6 CP), das Praktikum (11 CP) und die Bachelor-Arbeit (10 CP).</p> <p>Zum Studium zugelassen wird, wer über die „allgemeine Hochschulreife“ („Fachhochschulreife“ und „fachgebundene Hochschulreife“ genügen nicht) oder über eine als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung verfügt. Im BA-Studiengang „Medien- und Bildungsmanagement“ stehen jährlich 30 Studienplätze zur Verfügung. Das Studium beginnt in jedem Studienjahr jeweils im Wintersemester. Nach erfolgreichem Abschluss des inter- und multidisziplinär angelegten Studiums verleiht die Pädagogische Hochschule Weingarten den Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.).</p> <p>Für das Bachelor-Studium wird ein Studienbeitrag in Höhe von 500,- Euro pro Semester erhoben. Dieser steht der Hochschule zweckgebunden für die Erfüllung ihrer Aufgaben in Studium und Lehre zur Verfügung.</p> |
| Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur | <p>Nach Auffassung der Gutachter bietet der Bachelor-Studiengang „Medien- und Bildungsmanagement“ der Pädagogischen Hochschule Weingarten eine neue Entwicklungsperspektive, sich nicht ausschließlich auf dem „Arbeitsmarkt der Pädagogen“, sondern zusätzlich in den Feldern Medien- sowie Personal- und Organisationsentwicklung zu positionieren. Gleichzeitig bedeutet das auch hinsichtlich der Studierenden, dass sich das Feld der Studienbewerber erweitern wird.</p> <p>Für den Bereich „Medien- und Bildungsmanagement“ verfügt die Pädagogische Hochschule Weingarten über die erforderliche Ausstattung. Mit der Einrichtung dieses Studiengangs verpflichtet sich die Hochschule aber auch, eine stets aktuelle und den Erfordernissen der Praxis entsprechende Medienausstattung zu gewährleisten.</p> <p>Da es sich bei diesem Studiengang um ein neues Berufs- und Betätigungsfeld handelt, so die Gutachter, ist eine der zentralen Anforderungen, die Zielsetzungen des Studiengangs gegenüber Unternehmen und Institutionen deutlich zu kommunizieren und die davon angeleiteten Forderungen an Praktika zu vermitteln.</p> |
| Web-Seite | <p>http://www.ph-weingarten.de/medien-und-bildungsmanagement</p> |
| Weitere Informationen | <p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p> |