

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Marketingmanagement“
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	Neun Trimester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw
Aufnahme des Studienbetriebs	01.09.2015
Fakultät/Fachbereich	Fachbereich I: Wirtschaft
Kontaktperson	Prof. Dr. Sven Cravotta
Telefon	07051 9203-39
Fax	07051 9203-59
E-Mail	sven.cravotta@hs-calw.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	07.05.2015
Akkreditiert bis	30.09.2020
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission der AHPGS vom 18.02.2016 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw, Fachbereich I: Wirtschaft, angebotene Studiengang „Marketingmanagement“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein neun Trimester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.800 Stunden Präsenzstudium, 900 Stunden Praktikum und 2.700 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 32 Module gegliedert, von denen 30 erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife und die Bewährung im hochschulinternen Bewerbungsgespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 90 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt zu jedem Trimester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum 01.09.2015.</p>
Zusammenfassende Bewertung	Der Bachelor-Studiengang „Marketingmanagement“ vermittelt betriebswirtschaftliche Grundlagen und vertiefte Kenntnisse in den Schwerpunktbereichen des Studienganges „Marketing“ und „Management“. In diesen Bereichen werden

	<p>Vertiefungen angeboten. Die Hochschule erläutert, dass mit den beiden Vertiefungsrichtungen (Mittelstandsmanagement und Marketing für den Automotive-Bereich) der Regionalität der Hochschule in Süddeutschland Rechnung getragen wird, da ein Großteil der Unternehmen in und um Calw zu den kleinen und mittleren Unternehmen zählt und in der Region eine Vielzahl von Unternehmen aus der Automobilwirtschaft ansässig sind. Die Hochschule betont vor Ort, dass sich v.a. durch die regionale Ausrichtung des Studiengangs eine Profilierung von anderen Studiengängen in diesem Bereich in der Region ergibt. Die Gutachtenden begrüßen die beschriebene Regionalität und die damit einhergehende Profilierung des Studiengangs.</p>
Internetseite	http://www.hochschule-calw.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.