

|   |   |
|---|---|
|  | <p>AHPGS Akkreditierung gGmbH<br/> Sedanstr. 22<br/> 79098 Freiburg<br/> Telefon: 0761/208533-0<br/> E-Mail: ahpgs@ahpgs.de<br/> Internet: www.ahpgs.de</p>   |
| Studienfach   | „Kommunikationspsychologie“   |
| Abschluss   | Bachelor of Arts  |
| Studiendauer  | Sieben Semester   |
| Studienform   | Vollzeit  |
| Hochschule  | Hochschule Zittau/Görlitz   |
| Aufnahme des Studienbetriebs  | 1997  |
| Fakultät/Fachbereich  | Sozialwissenschaften  |
| Kontaktperson   | Prof. Dr. Jürgen Kawalek  |
| Telefon   | 03581 374 4253  |
| Fax   | 03581 374 5 4253  |
| E-Mail  | j.kawalek@hszg.de   |
| Akkreditiert durch  | AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales  |
| Erstakkreditierung am   | 22.09.2016  |
| Reakkreditierung am   | -   |
| Akkreditiert bis  | 30.09.2021  |
| Auflagen  | keine   |
| Profil des Studiengangs   | <p>Der von der Hochschule Zittau/Görlitz, Fakultät Sozialwissenschaften, angebotene Studiengang „Kommunikationspsychologie“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 210 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sieben Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 6.300 Stunden. Er gliedert sich in 1.620 Stunden Präsenzstudium, 520 Stunden Praktikum und 4.160 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 34 Module gegliedert, von denen 32 erfolgreich absolviert werden müssen. Die Studierenden wählen im fünften Semester einen aus zwei Studienschwerpunkten/ Anwendungsfeldern „Multimediapsychologie“ oder „Arbeits- und Organisationspsychologie“. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Darüber hinaus hat die Hochschule für den Studiengang einen Numerus Clausus festgesetzt. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden nach der neuen Studien- und</p> |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <p>Prüfungsordnung erfolgt zum Wintersemester 2016/2017.</p> <p>Der Studiengang bildet Fachleute für den internationalen Einsatz auf den Gebieten der inter- und intraorganisationalen Kommunikation und Multimediapsychologie aus. Die Studierenden entwickeln ein ausgeprägtes Verständnis für die Einheit von psychologischen, gesellschaftlichen, technischen, wirtschaftlichen und ökologischen Zusammenhängen. Die Studierenden werden befähigt, unter Nutzung unterschiedlicher Medien ihre kommunikativen Kompetenzen einzuschätzen, weiterzuentwickeln und gezielt anzuwenden. Sie können Organisationen beraten, Beziehungen auf der Basis von Verständigungsprozessen aufbauen und transparente, zielorientierte Formen der kommunikativen Einflussnahme implementieren. Sogenannte „Neue Medien“ bewerten und gestalten die Studierenden verständigungs- und zielorientiert. Die Studierenden wählen im Verlauf des Studiums als Schwerpunkt den Bereich „Multimediapsychologie“ oder „Arbeits- und Organisationspsychologie“.</p> |
| Zusammenfassende Bewertung | <p>Der Bachelor-Studiengang „Kommunikationspsychologie“ wird insbesondere von den Programmverantwortlichen engagiert vertreten und weiterentwickelt. Wenngleich der Studiengang an der Hochschule bereits seit langem etabliert ist, hat er ein innovatives Profil und bildet Studierende auch für neu entstehende und ständigen Entwicklungen unterliegende berufliche Tätigkeitsfelder aus. Aus Sicht der Gutachtenden sind die Weiterentwicklung und die Neuausrichtung des Studiengangs gelungen. Sie verbessert u.a. die Möglichkeiten der akademischen Weiterqualifizierung der Studierenden, wenn auch nur an anderen Hochschulen. Der Studiengang ist für die Hochschule, die sich vor dem Hintergrund ihrer geografischen Lage sowie der demografischen Entwicklung besonders profilieren muss, ein Alleinstellungsmerkmal, das von der Hochschulleitung nachhaltig unterstützt wird.</p>   |
| Internetseite              | <p><a href="http://f-s.hszg.de/studienangebot/bachelor-kommunikationspsychologie.html">http://f-s.hszg.de/studienangebot/bachelor-kommunikationspsychologie.html</a></p>   |
| Weitere Informationen      | <p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>   |