

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Modejournalismus“
Abschluss	„Bachelor of Arts“ (B.A.)
Studiendauer	sechs Semester
Studienform	Vollzeit, Teilzeit nach Bedarf
Hochschule	Business School Berlin - Hochschule für Management (BSP)
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2019/2020
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management Department Creative Business
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+ 49 30 - 76683753-10
Fax	+ 49 30 - 76683753-19
E-Mail	info@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	25.06.2019
Akkreditiert bis	30.09.2024
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung vom 17.12.2019 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Berlin - Hochschule für Management (BSP), Fakultät Business and Management angebotene Studiengang „Modejournalismus“ ist ein Bachelorstudiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Eine Teilzeitvariante mit neun Semestern Regelstudienzeit kann bei Bedarf angeboten werden. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 2.852 Stunden Präsenzstudium und 2.548 Stunden Selbststudium. Das Praktikum umfasst 900 Stunden, davon 800 Stunden Kontakt- und 100 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 27 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist die allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 11 BerlHG, sowie ein Aufnahmegespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Semester zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum</p>

	Wintersemester (bei Bedarf auch im Sommersemester). Es werden Studiengebühren erhoben.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die Gutachtenden würdigen das Bachelorkonzept als überzeugend, relevant und in sich schlüssig. Sie nehmen die umfassende Reflexion der Lehrenden bezogen auf die Inhalte des Studiengangs, die Abgrenzung und Konkurrenz zwischen klassischem Journalismus und dem überwiegend digitalen Modejournalismus sowie die Herausforderungen, die der sich verändernde Markt im Bereich Modejournalismus mit sich bringt, wahr.</p> <p>Die anspruchsvollen Forschungsaktivitäten der Hochschule und die damit verbundene Vernetzung der Hochschule im Bereich der Kreativwirtschaft in der Region Berlin Brandenburg stellen für das Department, die Lehrenden und Studierenden ein Gewinn dar und fördern die Verzahnung von Theorie, Praxis und Wissenschaft in diesem Bereich. Besonders positiv wird von den Gutachtenden auch der sehr enge Praxisbezug im Studiengang und die gute Betreuung der Studierenden hervorgehoben.</p>
Internetseite	http://www.businessschool-berlin.de