

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon: + 49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Wirtschaftspsychologie
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	6 Semester
Studienform	Vollzeitstudium
Hochschule	BSP Business School Potsdam, Fachhochschule für Management (FH)
Aufnahme des Studienbetriebs	01.01.2010
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	0331/979102-20 (Studienberatung)
Fax	0331/979102-29
E-Mail	anastasia.stahanov@businessschool-potsdam.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Datum der Akkreditierung	14.12.2010
Dauer der Akkreditierung	30.09.2016
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 17.02.2011 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Potsdam, Fakultät für Business and Management, angebotene Studiengang „Wirtschaftspsychologie“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein 6 Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 2.816 Stunden Präsenzstudium, davon 780 Stunden Projektstudium, und 2.584 Stunden Selbststudium bzw. Selbstlernzeit. Der Studiengang ist in 25 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Abschlussgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen.</p> <p>Der Studiengang vermittelt ein umfassendes und praxisorientiertes Grund- und Aufbauwissen im Management und spezifische Gegenstands- und Methodenkompetenzen in den Grundlagen und Anwendungsbereichen der Wirtschaftspsychologie. Er verfolgt das Ziel einer Berufsbefähigung für Entwicklungs- und Marketingabteilungen von Unternehmen, im Personalbereich in der Unternehmenskommunikation oder auch in Marktforschungsinstituten, Medienunternehmen, wie auch in Werbe- und PR-Agenturen.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der</p>

	<p>Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.</p> <p>Die Studiengebühren betragen in der Regelstudienzeit monatlich 590 Euro. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Zum 01.01.2010 wurden erstmals Studierende aufgenommen. Die Zulassung erfolgt anschließend jeweils zum Wintersemester.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Die Akkreditierungskommission der AHPGS kam aufgrund der Prüfung der Antragsunterlagen und dem Gutachterbericht der Vor-Ort-Begutachtung zu einem positiven Akkreditierungsvotum.</p> <p>Das Studiengangskonzept des Studiengangs „Wirtschaftspsychologie“ verbindet in den Qualifikationszielen die Psychologie mit den Wirtschaftswissenschaften. Das mögliche Berufsfeld von Absolventen liegt in den Bereichen Personalführung, Organisation und strategischer Entwicklung. Die Gutachtergruppe bewertet die Qualifikationsziele des Studiengangs als stimmig.</p>
Gutachten	Das Gutachten finden Sie hier .
Web-Seite	http://www.businessschool-potsdam.de/
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.