

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Intercultural Communication and European Studies/Interkulturelle Kommunikation und Europastudien“
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	Vier Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	Hochschule Fulda
Aufnahme des Studienbetriebs	1999
Fakultät/Fachbereich	Sozial- und Kulturwissenschaften
Kontaktperson	Prof. Dr. Kirsten Nazarkiewicz (Studiengangsleitung), Ilka Gersemann (Studiengangskoordination)
Telefon	0661-9640-470 oder -4611
Fax	0661-9640-452
E-Mail	Ilka.gersemann@sk.hs-fulda.de , kirsten.nazarkiewicz@sk.hs-fulda.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	24.07.2012
Reakkreditierung am	26.05.2020
Akkreditiert bis	30.09.2026
Auflagen	Für den Masterstudiengang werden keine Auflagen ausgesprochen.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Hochschule Fulda, Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften, angebotene Studiengang „Intercultural Communication and European Studies“ ist ein konsekutiver Masterstudiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Workload liegt bei insgesamt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 1.116 Stunden Präsenzstudium, 2.106 Stunden Selbststudium und 378 Stunden Praktikum. Der Studiengang ist in elf Module (einschließlich Modul „Cross-Studies“) gegliedert, die den Studienbereichen „Interkulturelle Kommunikation“ (20 CP), „European Studies“ (20 CP), „Integriertes Studium“ (50 CP) zugeordnet sind. Hinzu kommen die Module, „Organisationen und Internationalisierung“ (10 CP), „Sozialwissenschaftliche Methodenlehre“ (10 CP) und das „Vertiefungsmodul“ (10 CP). Alle Module werden innerhalb von einem oder zwei Semestern abgeschlossen. Für das berufspraktische Studium werden 15 CP und für das Abschlussmodul 25 CP vergeben. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Arts (M.A.)“ abgeschlossen.</p>

	<p>Der Masterstudiengang „Intercultural Communication and European Studies“ ist als internationales Studienprogramm konzipiert, das sich in der internationalen Rekrutierung von Studierenden (50 % der Studienplätze gehen an Bewerberinnen und Bewerber aus dem Ausland außerhalb der EU), der Bilingualität der Lehre (ca. 50 % englischsprachige Lehre), der internationalen Fokussierung der Lehrinhalte, dem Einsatz internationalen Lehrpersonals sowie dem integrierten Auslandsaufenthalt (Praktikum außerhalb des Heimatlandes) manifestiert. Einschreibvoraussetzungen sind: 1. der Nachweis des qualifizierten Abschlusses eines mind. sechssemestrigen (180 CP) sozial-, rechts-, geistes- oder kulturwissenschaftlichen Studiums an einer Hochschule im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes bzw. an einer als gleichwertig anerkannten ausländischen Hochschule. 2. der Nachweis von guten Kenntnissen der deutschen und englischen Sprache (TOEFL Test Score von mindestens 79 oder äquivalent). 3. der Nachweis eines Bewerbungsschreibens in deutscher oder englischer Sprache, aus dem die Motivation für die Aufnahme des Studiums und die weiteren beruflichen Aspirationen hervorgehen. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Zulassungszeitpunkt ist immer das Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden in den Masterstudiengang erfolgte zum Wintersemester 1999/2000.</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung</p>	<p>Nach Auffassung der Gutachtenden verfügt der Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften der Hochschule Fulda über fünf innovative Studiengänge, die den Studierenden, ausgehend von zwei Bachelorstudiengängen, über drei anschlussfähige Masterstudiengänge und dem Promotionszentrum „Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten Globalisierung, Europäische Integration, Interkulturalität“, Qualifikationen und Abschlüsse auf drei akademischen Qualifikationsstufen ermöglichen (Bachelor, Master, Promotion).</p> <p>Der seit dem Wintersemester 1999/2000 angebotene und mit bislang ca. 450 Absolventinnen und Absolventen sehr erfolgreiche und gut nachgefragte konsekutive Masterstudiengang „Intercultural Communication and European Studies“ der Hochschule Fulda, vermittelt Wissen und Kompetenzen für eine Kommunikation über sprachliche und kulturelle Grenzen hinweg und qualifiziert für Tätigkeiten im Bereich supranationaler Organisationen oder in Einsatzfeldern nationaler Organisationen mit stark internationalem Bezug (NGOs, öffentlich-rechtliche Körperschaften, Öffentliche Verwaltung usw.).</p>
<p>Internetseite</p>	<p>https://www.hs-fulda.de/sozial-kulturwissenschaften/studieninteressierte/studiengaenge/inter-cultural-communication-and-european-studies-ma</p>