

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  79098 Freiburg  Telefon: 0761/208533-0  E-Mail: ahpgs@ahpgs.de  Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Costume and Make-up Design“
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	Sechs Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	BSP Business and Law School - Hochschule für Management und Recht, Berlin
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2021/2022
Fakultät/Fachbereich	Creative Business
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+49 30 - 7668375-100
Fax	+49 30 - 7668375-119
E-Mail	ilona.renken-olthoff@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	22.07.2021
Akkreditiert bis	30.09.2026
Auflagen	Für den Bachelorstudiengang wird folgende Auflage ausgesprochen: 1. Die Besetzung der für das erste Semester vorgesehenen studiengangsspezifischen Professur(en) im Umfang von 1,0 VZÄ vor Studienbeginn ist anzuzeigen. (Kriterium 2.7)
Profil des Studiengangs	Der von der BSP Business and Law School - Hochschule für Management und Recht, Berlin, Fakultät Creative Business, angebotene Studiengang „Costume and Make-up Design“ ist ein Bachelorstudiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein 6 Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 2.310 Stunden Präsenzstudium und 3.090 Stunden Selbststudium. Das Praktikum im Studiengang umfasst 900 Stunden, davon 800 Stunden Kontakt- und 100 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 27 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist die allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 11 BerlHG sowie ein Aufnahmegespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Semester zur Verfügung. Die

	Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester (bei Bedarf auch im Sommersemester). Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum Wintersemester 2021/2022. Es werden Studiengebühren erhoben.
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die Gutachter:innen würdigen das von der Hochschule konzipierte praxisorientierte Bachelorkonzept und die strategische Ausrichtung der Fakultät als schlüssig, innovativ, und zukunftsgerichtet. Den interdisziplinären Austausch zwischen mit den bereits etablierten Studiengängen sowie die Verzahnung und das Innovationspotenzial der unterschiedlichen Fakultäten an der Hochschule nehmen sie als positiv und als bereichernd für den Studiengang wahr. Auch die praxisorientierten Forschungsaktivitäten der Hochschule, z.B. im Bereich Digitalisierung, und die damit verbundene, gute Vernetzung der Hochschule in der Region Berlin-Brandenburg sehen sie als Anknüpfungspunkt.</p> <p>Sie konstatieren weiterhin, dass an der Hochschule eine gute Grundstimmung zum Lernen und Lehren mit einem hohen persönlichen Engagement der Lehrenden, einer sehr guten Betreuungsrelation und einem lernfreundlichen Klima besteht. Die Studierenden werden als engagiert, informiert und integriert wahrgenommen. Bezogen auf den Bachelorstudiengang „Costume and Make-up Design“ empfehlen die Gutachter:innen nach außen offener den breiten Ansatz des Studiengangs und die vermittelten Qualifikationsziele zu vertreten und sich dadurch auch von klassischen Studiengängen in Bereich Bühnen- und Kostümbild, wie er an Kunsthochschulen angeboten wird, abzugrenzen.</p>
Internetseite	<a href="http://www.businessschool-berlin.de">http://www.businessschool-berlin.de</a>