

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Modemarketing“
Abschluss	„Bachelor of Arts“ (B.A.)
Studiendauer	sechs Semester
Studienform	Vollzeit, Teilzeit nach Bedarf
Hochschule	Business School Berlin - Hochschule für Management (BSP)
Aufnahme des Studienbetriebs	Sommersemester 2014
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management Department Creative Business
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+ 49 30 - 76683753-10
Fax	+ 49 30 - 76683753-19
E-Mail	info@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	22.7.2014
Reakkreditierung am	25.06.2019
Akkreditiert bis	30.09.2026
Auflagen	Für den Bachelorstudiengang werden keine Auflagen ausgesprochen.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Berlin - Hochschule für Management (BSP), Fakultät Business and Management angebotene Studiengang „Modemarketing“ ist ein Bachelorstudiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Eine Teilzeitvariante mit neun Semestern Regelstudienzeit kann bei Bedarf angeboten werden. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 2.852 Stunden Präsenzstudium und 2.548 Stunden Selbststudium. Das Praktikum umfasst 900 Stunden, davon 800 Stunden Kontakt- und 100 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 27 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist die allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 11 BerIHG, sowie ein Aufnahmegespräch. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Semester zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester (bei Bedarf auch im Sommersemester). Die erstmalige Immatrikulation</p>

	von Studierenden erfolgte im Sommersemester 2014. Es werden Studiengebühren erhoben.
Zusammenfassende Bewertung	Die Gutachtenden würdigen das Bachelorkonzept als überzeugend, relevant und in sich schlüssig. Die konsequente Reflexion auf allen Ebenen der Hochschule und verbunden damit die Weiterentwicklung des Studiengangskonzeptes aufgrund der in den ersten Kohorten gemachten Erfahrungen und Rückmeldungen der Studierenden und Lehrenden, sind ihrer Meinung nach sinnvoll und nachvollziehbar. Impulse aus dem sich ständig verändernden Markt im Bereich Modemarketing werden seitens der Hochschule aufgenommen und umgesetzt. Besonders positiv wird von den Gutachtenden auch der sehr enge Praxisbezug im Studiengang und die gute Betreuung der Studierenden hervorgehoben.
Internetseite	http://www.businessschool-berlin.de