

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  D-79098 Freiburg  Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20  E-mail: ahpgs@ahpgs.de  Home: www.ahpgs.de</p>
Fach	Medien- und Kommunikationsmanagement
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	sechs – zwölf Semester
Studienform	Fernstudium
Hochschule	SRH FernHochschule Riedlingen
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2012/2013
Fakultät/Fachbereich	
Kontaktperson	Andreas Hennig
Telefon	0 73 71 93 15 41
Fax	0 73 71 93 15 15
E-Mail	Andreas.hennig@fh-riedlingen.srh.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung	24.07.2012
Akkreditiert bis	30.09.2017
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 16.05.2013 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der SRH FernHochschule Riedlingen angebotene Studiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein 6 Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Vollzeit bzw. als ein bis zu 12 Semester Regelstudienzeit umfassendes Fernstudium in Teilzeit konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 4.500 Stunden. Er gliedert sich in 480 Stunden Präsenzstudium und 4.020 Stunden Selbststudium bzw. Selbstlernzeit. Der Studiengang ist in 33 Module gegliedert, von denen 27 erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Dem Studiengang stehen je Kohorte insgesamt 30 Studienplätze zur Verfügung. Die Zulassung kann in jedem Semester erfolgen. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt im Wintersemester 2012/2013.</p> <p>Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung von umfassenden betriebswirtschaftlichen, rechtlichen, kommunikationsorientierten Kenntnissen, ergänzt um gestalterische und branchenspezifische Kenntnisse jeder Art von Unternehmenskommunikation. Insbesondere sind die Qualifikationsziele im Bereich „Unternehmenskommunikation und Medienwirtschaft“ sowie „Wirtschaftswissenschaften und Management“ angesiedelt. Weiterhin sollen im Studiengang</p>

	<p>wissenschaftliche Qualifikationen, Selbstmanagement- und Führungsqualitäten sowie persönliche Kompetenzen im Theorie-Praxis-Transfer ausgebildet werden. Auch soziale Verantwortung und ethisches Handeln in Alltag, Management und Führung spielen eine Rolle.</p> <p>Der Bachelor-Studiengang wird inhaltlich identisch auch an der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw als Präsenzstudium ebenfalls in Voll- und Teilzeit angeboten – die Regelstudienzeit beträgt zwischen neun und zwölf Trimestern.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs „Medien- und Kommunikationsmanagement“ zu empfehlen. Positiv hervorgehoben wird die gute Kooperation zwischen der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw und der SRH FernHochschule Riedlingen. Positiv zu bewerten ist auch die gute Betreuung der Studierenden sowie die Angebote der Hochschule zur Persönlichkeitsentwicklung ihrer Studierenden.</p>
Gutachten	Das Gutachten finden Sie unter ...
Web-Seite	<a href="http://www.fh-riedlingen.de">http://www.fh-riedlingen.de</a>
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.