

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Philosophy, Arts and Social Entrepreneurship“
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studiendauer	sechs Semester
Studienform	Vollzeit (Teilzeit nach § 54a Kunst HG NRW grundsätzlich möglich)
Hochschule	Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft, Alfter
Aufnahme des Studienbetriebs	Herbstsemester 2015 (1. September 2015)
Fakultät/Fachbereich	Bildungswissenschaft, Institut für philosophische und ästhetische Bildung
Kontaktperson	Prof. Dr. Thomas Schmaus
Telefon	02222 / 9321-1595
Fax	022 22 / 9321-21
E-Mail	phase@alanus.edu
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	24.09.2015
Akkreditiert bis	30.09.2020
Auflagen	Die Akkreditierungskommission hat die Auflagen am 22.09.2016 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft Alfter, Institut für philosophische und ästhetische Bildung, angebotene Studiengang „Philosophy, Arts and Social Entrepreneurship“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 4.500 Stunden. Er gliedert sich in 1.078 Stunden Präsenzstudium und 3.422 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 16 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen.</p> <p>Der Studiengang hat eine interdisziplinäre Ausrichtung, die von der philosophischen und ästhetischen Bildung ihren Ausgang nimmt, um einen innovativen Zugang zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Handlungsfeldern zu eröffnen. Es wird eine breite humanistische Grundbildung in der Tradition der Liberal Arts mit hohem Praxisbezug vermittelt. Die Studierenden werden dadurch befähigt, praktische Probleme in ihren jeweiligen Strukturen zu analysieren und kreative Lösungen zu entwickeln. Auf diese</p>

	<p>Weise fördert der Studiengang reflektiertes und verantwortungsbewusstes Handeln in verschiedenen Berufsfeldern und pluralistischen Kontexten. Der Studiengang hat die Erfahrungsbildung in den Bereichen Philosophie (reflexive und kontemplative Fähigkeiten), Kunst (Herausbildung einer künstlerisch-ästhetischen Haltung) sowie Gesellschaft (philosophisch-ästhetische Innovationskompetenz in Wirtschaft und Gesellschaft) zum Ziel. Darüber hinaus sollen die Studierenden eine bereichsübergreifende Reflexion ihres persönlichen Bildungsweges vollziehen und individuelle Schwerpunkte in ihrem Studium setzen können.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Herbstsemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum Herbstsemester 2015/2016. Für den Studiengang werden Studiengebühren in Höhe von monatlich 331 Euro erhoben [Stand Juni 2015].</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die Gutachtenden bescheinigen dem Studiengang einen beeindruckenden Anspruch sowie ein innovatives Studiengangskonzept. Das Curriculum ist gut ausgearbeitet und der modulare Aufbau schlüssig. Durch die Einbindung von Praxisprojekten werden die Themenbereiche im Studium „greifbar“. Die Gutachtenden würdigen darüber hinaus die große Unterstützung des Studiengangs durch die Hochschul- und Institutsleitung.</p>
Internetseite	<p>https://www.alanus.edu/studium/studienangebote/philosophie-kunst-und-gesellschaft/bachelor-of-arts-philosophy-arts-and-social-entrepreneurship.html</p>
Weitere Informationen	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>