

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Master of Business Administration“
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studiendauer	VZ: vier Semester TZ: sechs Semester
Studienform	Vollzeit und Teilzeit, weiterbildend
Hochschule	BSP Business School Berlin
Aufnahme des Studienbetriebs	WS 2016/17
Fakultät/Fachbereich	Fakultät Business and Management
Kontaktperson	Ilona Renken-Olthoff
Telefon	+49 30 - 76683753-10
Fax	+49 30 - 76683753-19
E-Mail	info@businessschool-berlin.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	21.07.2015
Akkreditiert bis	30.09.2021
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 18.02.2016 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Business School Berlin – Hochschule für Management, Fakultät für Business und Management, angebotene Studiengang „Master of Business Administration“ ist ein weiterbildender Master-Studiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium sowie als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Teilzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich bei der Vollzeitvariante in 1.660 Stunden Präsenzstudium und 1.940 Stunden Selbststudium, bei der Teilzeitvariante in 1.070 Stunden Präsenzstudium und 2.530 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 23 Module gegliedert, von denen 19 erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Business Administration“ (MBA) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss sowie eine qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht weniger als einem Jahr. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr und Studienmodell zur Verfügung.</p>

	<p>Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt für die Vollzeitvariante zum Wintersemester 2015/16, für die Teilzeitvariante zum Wintersemester 2016/2017.</p> <p>Ein zentrales Qualifikationsziel des Studiengangs besteht darin, die Studierenden zu befähigen, das komplexe Phänomen des Managements von Unternehmungen auf dem neuesten Stand des Wissens zu verstehen. Durch diese Ausrichtung sollen Absolvierende ausgebildet werden, die vertiefende wissenschaftliche Konzepte der Betriebswirtschaftslehre und der Managementforschung beherrschen, diese im Kontext verschiedener Berufsfelder kritisch reflektieren und bewerten können und in der Lage sind, die Erkenntnisse auch auf neue und unvertraute Situationen in der Unternehmenspraxis anzuwenden und ihr Wissen und Können selbstständig zu vertiefen.</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die Hochschule hat mit dem weiterbildenden Studiengang „Master of Business Administration“ ein adäquates Studienangebot konzipiert. Dem Studiengang liegt ein umfassender Management-Ansatz zugrunde, ein besonderes Augenmerk wird auf die Förderung der Führungskompetenzen der Studierenden gelegt. Die Profilerkmale des Studiengangs sind weiterhin eine sorgfältige Auswahl und Betreuung der Studierenden, ein integrierter Management-Ansatz und eine enge Verzahnung von akademischer Lehre und beruflicher Praxis. Positiv wurde von den Gutachtenden das Engagement der Lehrenden und das Commitment der Studierenden mit der Hochschule wahrgenommen. Die Business School Berlin zeigt, dass sie bei ihren Studienangeboten eine enge Verzahnung mit der Praxis anstrebt. Das Ambiente der Räumlichkeiten trägt zu einer angenehmen Atmosphäre bei.</p>
Internetseite	http://www.businessschool-berlin.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.