

|   |  |
|---|--|
|  | <p>AHPGS Akkreditierung gGmbH<br/> Sedanstr. 22<br/> 79098 Freiburg<br/> Telefon: 0761/208533-0<br/> E-Mail: ahpgs@ahpgs.de<br/> Internet: www.ahpgs.de</p>  |
| Studienfach   | „Kommunikationsmanagement“   |
| Abschluss   | Bachelor of Science (B.Sc.)  |
| Studiendauer  | sechs Semester   |
| Studienform   | Vollzeit und Teilzeit  |
| Hochschule  | Business School Berlin – Hochschule für Management (BSP)   |
| Aufnahme des Studienbetriebs  | Wintersemester 2010/2011   |
| Fakultät/Fachbereich  | Fakultät Business and Management   |
| Kontaktperson   | Frau Ilona Renken-Olthoff  |
| Telefon   | + 49 30 - 76683753-10  |
| Fax   | + 49 30 - 76683753-19  |
| E-Mail  | Ilona.renken-olthoff@businessschool-berlin.de  |
| Akkreditiert durch  | AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales   |
| Erstakkreditierung am   | 14.12.2010   |
| Reakkreditierung am   | 22.09.2016   |
| Akkreditiert bis  | 30.09.2023   |
| Auflagen  | Die Auflage wurde in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 08.12.2016 als erfüllt bewertet.  |
| Profil des Studiengangs   | <p>Der von der Business School Berlin – Hochschule für Management (BSP), Fakultät Business and Management, angebotene Studiengang „Kommunikationsmanagement“ ist ein Bachelorstudiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium sowie als neun Semester Regelstudienzeit umfassendes Teilzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in der Vollzeit-Variante in 1.952 Stunden Präsenzstudium, 900 Stunden Praktikum und 2.548 Stunden Selbststudium. In der Teilzeit-Variante untergliedert sich der Studiengang in 1.410 Stunden Präsenzstudium, 900 Stunden Praktikum und 3.090 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 24 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife oder eine berufliche Qualifikation nach Maßgabe von § 11 BerIHG. Dem Studiengang stehen in beiden Varianten jeweils 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt</p> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <p>jeweils zum Winter- und zum Sommersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte zum Wintersemester 2010/2011. Bislang haben 173 Studierende den Studiengang erfolgreich absolviert. Es werden Studiengebühren erhoben.</p> <p>Der Bachelorstudiengang „Kommunikationsmanagement“ fokussiert auf die Ausbildung von Kommunikationsmanagerinnen und -managern, die gleichermaßen über Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation und Management verfügen. Dadurch soll ein integriertes Kommunikationsmanagement als Management von und durch Kommunikation in und von Organisationen professionalisiert werden. Der Studiengang integriert dazu Erkenntnisse einerseits der betriebswirtschaftlichen Management- und Marketingforschung und andererseits der Kommunikations- und Medienwissenschaften.</p>   |
| Zusammenfassende Bewertung | <p>Der Bachelorstudiengang „Kommunikationsmanagement“ ordnet sich aus Sicht der Gutachtenden passend in das Portfolio der Hochschule ein. So zeigt sich insgesamt, dass die Hochschule im Bereich der Studiengänge, die das Themenfeld „Business und Management“ umfassen, konzeptionell sehr gut aufgestellt ist.</p> <p>Dazu trägt auch der enge Praxisbezug der Studiengänge bei, wodurch den Studierenden der Transfer zwischen Theorie und Praxis eindeutig erleichtert wird und interessante berufliche Kontakte geknüpft werden können. In dieser Verknüpfung von Theorie und Praxis bezogen auf den Bereich „Business und Management“ sehen die Gutachtenden auch das Alleinstellungsmerkmal der Hochschule im Feld der Business Schools verankert.</p> <p>Die Studierenden heben im Gespräch die sehr guten Betreuungsmöglichkeiten der Hochschule hervor. Auch werden das hohe Engagement der Lehrenden sowie die räumlichen Bedingungen der Hochschule von den Studierenden gewürdigt.</p> |
| Internetseite              | <a href="http://www.businessschool-berlin.de">http:// www.businessschool-berlin.de</a>  |
| Weitere Informationen      | Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.   |