

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Philosophy of Social Innovation“
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Studiendauer	sechs Semester
Studienform	Teilzeit, weiterbildend, teilweise Fernstudium mit Anteilen von Blended Learning
Hochschule	Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft, Alfter
Aufnahme des Studienbetriebs	Herbstsemester 2015, (1. September 2015)
Fakultät/Fachbereich	Bildungswissenschaft, Institut für philosophische und ästhetische Bildung
Kontaktperson	Prof. Dr. Marcelo da Veiga
Telefon	02222 / 9321-1595
Fax	02222 / 9321-21
E-Mail	posi@alanus.edu
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	24.09.2015
Akkreditiert bis	30.09.2020
Auflagen	Die Akkreditierungskommission hat die Auflagen am 22.09.2016 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft Alfter, am Fachbereich Bildungswissenschaft Institut für philosophische und ästhetische Bildung angesiedelte und angebotene Studiengang „Philosophy of Social Innovation“ ist ein weiterbildender Master-Studiengang, in dem insgesamt 60 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Teilzeitstudium mit Fernstudienanteilen konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 1.500 Stunden. Er gliedert sich in 365 Stunden Präsenzstudium und 1.135 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in sechs Module gegliedert, von denen fünf erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Arts“ (M.A.) abgeschlossen.</p> <p>Der Studiengang ist laut Hochschule ein anwendungsorientierter akademischer Abschluss mit praxisbasierten Forschungsanteilen, der die Absolvierenden zu Leitungsfunktionen in Wirtschafts- und Kulturbetrieben befähigen soll. Auf der Basis eines fundierten theoretischen Wissens soll der Studiengang die Studierenden mit berufs- und praxisbezogenen Fähigkeiten ausstatten und damit das Engagement für eine werteorientierte organisationale</p>

	<p>Entwicklung ermöglichen. Die Studierenden haben die Wahl zwischen zwei Spezialisierungen: „Organisational Analysis and Leadership“ oder „Reflective Social Practice“. Diese Spezialisierungen ermöglichen laut Hochschule das akademische Forschen einerseits und das vertiefte Studieren der Ermöglichungsbedingungen für transformativen organisatorischen Wandel. Die Absolvierenden sollen in der Lage sein, über eine Vielfalt kognitiver und intellektueller Fähigkeiten sowie Kompetenzen aus den Bereichen Business und Management zu verfügen. Darüber hinaus ist das Ziel, relevante persönliche und zwischenmenschliche Fähigkeiten zu stärken.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss sowie eine Berufserfahrung von nicht unter einem Jahr. Dem Studiengang stehen insgesamt 60 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jedes Semester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt zum Herbstsemester 2015/2016. Für den Studiengang werden Studiengebühren in Höhe von monatlich 360 Euro erhoben [Stand Juni 2015].</p>
Zusammenfassende Bewertung	<p>Die Verantwortlichen konnten vor Ort zeigen, dass die Kooperation mit dem Crossfields Institute bereits mit Leben gefüllt ist und ein intensiver Austausch und eine gegenseitige Einbindung erfolgt. Alle Verantwortlichen zeigen ihr hohes Engagement und ihr Commitment mit dem Studiengang. Das Studiengangskonzept trägt zur Internationalisierung der Hochschule bei. Gleichwohl bedarf es noch Nachbesserungen beim Aufbau des Curriculums und des roten Fadens, damit sichtbar wird, wie sich die Module aufeinander beziehen.</p>
Internetseite	<p>http://www.alanus.edu/studium/studienangebote/philosophie-kunst-und-gesellschaft/master-of-arts-philosophy-of-social-innovation.html</p>
Weitere Informationen	<p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>