

	AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 D-79098 Freiburg Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20 E-mail: ahpgs@ahpgs.de Home: www.ahpgs.de
Fach	Medien- und Kommunikationsmanagement
Abschluss	Bachelor of Arts
Studiendauer	neun Trimester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintertrimester 2012
Fakultät/Fachbereich	Fachbereich II - Medien und Kommunikationsmanagement in Unternehmen
Kontaktperson	Prof. Dr. Thomas Müller,
Telefon	+49 (0) 7051 9203-0
Fax	+49 (0) 7051 9203-59
E-Mail	thomas.mueller@hs-calw.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung	24.07.2012
Akkreditiert bis	30.09.2017
Auflagen	Die Auflagen wurden in der Sitzung der Akkreditierungskommission vom 14.02.2013 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	Der von der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw, Fachbereich II - Medien- und Kommunikationsmanagement angebotene Studiengang „Medien- und Kommunikationsmanagement“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem „European Credit Transfer System“ vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 25 Stunden. Das Studium ist als ein 9 Trimester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 4.500 Stunden. Er gliedert sich in 1.550 Stunden Präsenzstudium, 450 Stunden Praktikum und 3.100 Stunden Selbststudium bzw. Selbstlernzeit. Der Studiengang ist in 33 Module gegliedert, von denen 27 erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Dem Studiengang stehen insgesamt 35 Studienplätze pro Trimester zur Verfügung. Die Zulassung kann in jedem Trimester erfolgen. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgt im Wintertrimester 2012. Pro Monat ist ein Studienbeitrag in Höhe von 600,- Euro für Sachkosten zu entrichten (gesamt: 21.600,- Euro). Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung von umfassenden betriebswirtschaftlichen, rechtlichen, kommunikationsorientierten Kenntnissen, ergänzt um gestalterische und branchenspezifische Kenntnisse jeder Art

	<p>von Unternehmenskommunikation. Insbesondere sind die Qualifikationsziele im Bereich „Unternehmenskommunikation und Medienwirtschaft“ sowie „Wirtschaftswissenschaften und Management“ angesiedelt. Weiterhin sollen im Studiengang wissenschaftliche Qualifikationen, Selbstmanagement- und Führungsqualitäten sowie persönliche Kompetenzen im Theorie-Praxis-Transfer ausgebildet werden. Auch soziale Verantwortung und ethisches Handeln in Alltag, Management und Führung spielen eine Rolle.</p> <p>Der Bachelor-Studiengang wird inhaltlich identisch auch an der SRH FernHochschule Riedlingen als Fernstudium in Voll- und Teilzeit angeboten – die Regelstudienzeit beträgt dort zwischen sechs und zwölf Semestern.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs „Medien- und Kommunikationsmanagement“ zu empfehlen. Positiv hervorgehoben wird die gute Kooperation zwischen der SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw und der SRH FernHochschule Riedlingen. Positiv zu bewerten ist auch die gute Betreuung der Studierenden sowie die Angebote der Hochschule zur Persönlichkeitsentwicklung ihrer Studierenden.</p>
Gutachten	Das Gutachten finden Sie unter ...
Web-Seite	http://www.hochschule-calw.de
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.