

|   |   |
|---|---|
|  | AHPGS Akkreditierung gGmbH<br>Sedanstr. 22<br>D-79098 Freiburg<br>Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20<br>E-mail: ahpgs@ahpgs.de<br>Home: www.ahpgs.de   |
| Fach  | Kultur und Management   |
| Abschluss   | Bachelor of Arts  |
| Studiendauer  | 6 Semester  |
| Studienform   | Vollzeit  |
| Hochschule  | Hochschule Zittau/Görlitz   |
| Aufnahme des Studienbetriebs  | Wintersemester 2000/2001  |
| Fakultät/Fachbereich  | Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften  |
| Kontaktperson   | Prof. Dr. Matthias Munkwitz   |
| Telefon   | 03581 - 48 28 431   |
| Fax   | 03581 - 48 28 490   |
| E-Mail  | m.munkwitz@hszg.de  |
| Akkreditiert durch  | AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales   |
| Erstakkreditierung  | 20.11.2006  |
| Reakkreditierung  | 21.09.2011  |
| Akkreditiert bis  | 30.09.2018  |
| Auflagen  | Die Auflagen wurden von der Akkreditierungskommission mit Beschluss vom 24.07.2012 als erfüllt bewertet.  |
| Profil des Studiengangs   | <p>Der von der Hochschule Zittau/Görlitz, Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften angebotene Studiengang "Kultur und Management" ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem "European Credit Transfer System" vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.424 Stunden Präsenzstudium, 540 Stunden Praktikum und 3.436 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 31 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad "Bachelor of Arts" (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife. Die Studienbewerber müssen zusätzlich eine Eignungsprüfung absolvieren. Dem Studiengang stehen insgesamt 30 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2000/2001.</p> <p>Ziel des Studiegangs ist, Fachleute für den internationalen Einsatz in den Gebieten der Kunstproduktion und Rezeption und in den Bereichen der Kulturwirtschaft auszubilden. Der Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Form des Kompetenzerwerbs und der Stoffvermittlung</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>gekennzeichnet. Das Ziel besteht darin, ein ausgeprägtes Verständnis für die Einheit von technischen, wirtschaftlichen und ökologischen Zusammenhängen zu entwickeln. Absolventen sollen dazu befähigt werden, den Wirtschaftsprozess von Kultureinrichtungen und -veranstaltungen so zu gestalten, dass ein hohes künstlerisches Niveau und kulturelle Breitenwirkung im Rahmen der zur Verfügung stehenden Budgets und der möglichen Eigenfinanzierung erhalten oder ausgebaut werden können. Darüber hinaus erwerben die Studierenden rechtliche, sprachliche und interkulturelle Kompetenz. Der Studiengang verbindet ein verpflichtendes Auslandsstudiensemester und ein Berufspraktikum mit Studienabschnitten organisierten Direktstudiums am Hochschulort.</p> |
| Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur | <p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs "Kultur und Management" zu empfehlen. Die Gutachtergruppe wertet positiv, dass die Studierenden im Allgemeinen mit ihrer Studienwahl sehr zufrieden sind. Weiterhin hervorzuheben ist die familiäre Atmosphäre, die durch intensive Betreuung, kurze Wege und offene Türen sowie die individuelle Problemlösungsfähigkeit der Dozenten sichergestellt ist. Schließlich macht die Hochschule glaubhaft, dass sie sehr gut in der Region vernetzt ist und über belastbare Verbindungen zu Einrichtungen und Unternehmen verfügt.</p>   |
| Web-Seite                                    | <p><a href="http://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/bachelor/kultur-management.html">http://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/bachelor/kultur-management.html</a></p>  |
| Weitere Informationen                        | <p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>  |