

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  79098 Freiburg  Telefon: 0761/208533-0  E-Mail: ahpgs@ahpgs.de  Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Industrial-Design“
Abschluss	Bachelor of Arts, B.A.
Studiendauer	sechs Semester
Studienform	Vollzeit
Hochschule	media Akademie – Hochschule Stuttgart
Aufnahme des Studienbetriebs	Wintersemester 2015/2016
Fakultät/Fachbereich	Design
Kontaktperson	Frau Kern
Telefon	+ 49 711 925430
E-Mail	studentensekretariat@media-hs.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	25.07.2013
Reakkreditierung am	25.06.2019
Akkreditiert bis	30.09.2025
Auflagen	In der Sitzung vom 26.05.2020 wurden die Auflagen als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Die von der media Akademie – Hochschule Stuttgart, Fakultät Design, angebotene Studiengang „Industrial-Design“ ist ein Bachelor-Studiengang, in dem insgesamt 180 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 5.400 Stunden. Er gliedert sich in 1.950 Stunden Präsenzstudium und 3.450 Stunden Selbststudium, inklusive 450 Stunden Praxisprojekt. Der Studiengang ist in 23 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist in der Regel die allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife oder die Fachhochschulreife nach dem baden-württembergischen Landeshochschulgesetz (LHG BW) bzw. eine berufliche Qualifizierung nach §58 des LHG BW. Außerdem werden Deutschkenntnisse sowie eine besondere gestalterische Begabung gemäß der Ordnung Einstellungsverfahren und Auswahlverfahren vorausgesetzt. Dem Studiengang stehen jeweils insgesamt 40 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Winter- und Sommersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte jeweils zum Wintersemester 2015/2016. Im Studiengang werden Gebühren erhoben.</p>

Zusammenfassende Bewertung	<p>Qualifikationsziel des Studiengangs Industrial-Design ist es, die Absolvierenden dazu zu befähigen, in den Bereichen Forschung und Entwicklung oder Marketing in Industrieunternehmen oder in Designbüros, mit entsprechender Berufspraxis auch freiberuflich im eigenen Designstudio, zu arbeiten. Hier gestalten sie insbesondere Produkte der Wohn-, Arbeits- und Freizeitwelt, Halbzeug der Zulieferindustrie und Investitionsgüter und entwickeln Strategien für Markenidentitäten. Außerdem sind sie im Design- und Innovationsmanagement tätig.</p> <p>Die Studiengangskonzepte der drei Bachelorstudiengänge „Animation-Design“, „Game-Design“ und „Industrial-Design“ sind zwar aufeinander abgestimmt, orientieren sich aber auch an den jeweiligen spezifischen Qualifikationszielen. Diese umfassen dabei sowohl fachliche, als auch wissenschaftliche Befähigungen.</p>
Internetseite	<a href="https://www.media-hs.de">https://www.media-hs.de</a>