

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH  Sedanstr. 22  79098 Freiburg  Telefon: 0761/208533-0  E-Mail: ahpgs@ahpgs.de  Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Media Management and Public Communication“
Abschluss	Master of Arts, M.A.
Studiendauer	sechs Trimester
Studienform	konsekutiv, Vollzeit
Hochschule	SRH Hochschule für Wirtschaft und Medien Calw
Aufnahme des Studienbetriebs	01.01.2014
Fakultät/Fachbereich	Medien- und Kommunikationsmanagement
Kontaktperson	Prof. Dr. Andreas König
Telefon	07051 9203-0
Fax	07051 9203-59
E-Mail	andreas.koenig@hs-calw.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	10.10.2013
Akkreditiert bis	30.09.2019
Auflagen	Die Auflagen wurden von der Akkreditierungskommission mit Beschluss vom 12.02.2015 als erfüllt bewertet.
Profil des Studiengangs	<p>Der Studiengang „Media Management and Public Communication“ ist ein konsekutiver Master-Studiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein sechs Trimester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 1.342 Stunden Präsenzstudium und 2.258 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 19 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist ein überdurchschnittlicher Hochschulabschluss mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher, journalistischer oder betriebswirtschaftlicher Ausrichtung, der grundsätzlich mit der Note „gut“ oder „besser“ abgeschlossen sein soll. Dem Studiengang stehen im ersten Trimester 20 Studienplätze zur Verfügung. Angestrebt wird, dass 40 Studierende in den Studiengang immatrikuliert werden. Die Zulassung erfolgt jedes Trimester, am 1. September, 1. Januar und 1. Mai. Die Studiengebühren betragen 600,- € pro Monat.</p>
Zusammenfassende Bewertung	Der Studiengang hat das Qualifikationsziel, den Studierenden durch die Verbindung klassisch publizistischer, medienwissenschaftlicher bzw. kommunikationswissenschaftlicher Ansätze mit Überlegungen

	<p>zu Finanzierung, Recht und Management und einem Schwerpunkt im Bereich internationaler Kompetenzen ein umfassendes Wissen zu vermitteln. Die praxisorientierte Vermittlung sorgt für umfassende Verwertbarkeit der Studieninhalte in der Berufspraxis. Die Kombination von medien- und betriebswirtschaftlichen sowie internationalen Kompetenzen ist dabei gerade auch für kleine und mittelständische Betriebe attraktiv. Die SRH Hochschule verfügt über eine gute sachliche Ausstattung und ansprechende Räumlichkeiten. Das Studium findet in kleinen Studiengruppen statt und gewährleistet dadurch eine intensive Betreuung durch die Dozenten.</p>
Internetseite	<a href="http://www.hochschule-calw.de">http://www.hochschule-calw.de</a>
Weitere Informationen	Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.