

	<p>AHPGS Akkreditierung gGmbH Sedanstr. 22 79098 Freiburg Telefon: 0761/208533-0 E-Mail: ahpgs@ahpgs.de Internet: www.ahpgs.de</p>
Studienfach	„Sportökonomie“
Abschluss	Master of Arts
Studiendauer	Vier Semester in Vollzeit, sechs Semester in Teilzeit
Studienform	Vollzeit, Teilzeit
Hochschule	Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, Saarbrücken
Aufnahme des Studienbetriebs	Sommersemester 2016
Fakultät/Fachbereich	Ökonomie
Kontaktperson	Prof. Dr. Winfried Schlaffke Prof. Dr. Axel Plünnecke Roman Spitko
Telefon	0681/6855-150
Fax	0681/6855-190
E-Mail	info@dhfpg-bsa.de
Akkreditiert durch	AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales
Erstakkreditierung am	24.09.2015
Reakkreditierung am	22.07.2021
Akkreditiert bis	30.09.2028
Auflagen	Für den Masterstudiengang werden keine Auflagen ausgesprochen.
Profil des Studiengangs	<p>Der von der DHfPG angebotene Studiengang „Sportökonomie“ ist ein konsekutiver Masterstudiengang, in dem insgesamt 120 Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben werden. Ein CP entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium bzw. als ein sechs Semester Regelstudienzeit umfassendes berufsbegleitendes Teilzeitstudium konzipiert. Der gesamte Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 256 Stunden Kontaktzeiten und 3.344 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 12 Module gegliedert, die alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad „Master of Arts“ (M.A.) abgeschlossen. Die Kompetenzvermittlung erfolgt im Rahmen eines Fernstudiums, das mit kompakten Lehrveranstaltungen (vor Ort oder digital) kombiniert ist. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. Dem Studiengang stehen 440 - 500 Studienplätze pro Semester mit Kohorten bis zu 20 Studierenden zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt zum Winter- und Sommersemester. Die erstmalige</p>

	Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Sommersemester 2016. Es werden Studiengebühren erhoben.
Zusammenfassende Bewertung	Die Hochschule ist nach Auffassung der Gutachter:innen sehr gut am Markt etabliert und zeichnet sich durch ihre hohe Kunden- und Serviceorientierung aus. Das Konzept sowie die sehr gut strukturierten Studienprogramme und der hohe Praxisbezug stellen ein Alleinstellungsmerkmal der Hochschule dar. Hervorgehoben wird die von der Hochschule vollzogene digitale Transformation – die von Seiten der Studierenden ausdrücklich befürwortet wird. Festzustellen ist, dass hier ein Komplementärprodukt entstanden ist welches die Wahl zwischen dem Besuch von digitalen und Veranstaltungen vor Ort ermöglicht. Die Digitalisierung sowie die Nutzung der Lernplattform ILIAS erfolgt auf einem hohen professionellen Niveau.
Internetseite	http://www.dhfpg.de