

|   |   |
|---|---|
|  | <p>AHPGS Akkreditierung gGmbH<br/> Sedanstr. 22<br/> D-79098 Freiburg<br/> Telefon:+49 (0)761 / 208-533-20<br/> E-mail: ahpgs@ahpgs.de<br/> Home: www.ahpgs.de</p>  |
| Fach  | Tourismus   |
| Abschluss   | Master of Arts  |
| Studiendauer  | 4 Semester  |
| Studienform   | Vollzeit  |
| Hochschule  | Hochschule Zittau/Görlitz   |
| Aufnahme des Studienbetriebs  | Wintersemester 2000/2001  |
| Fakultät/Fachbereich  | Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften  |
| Kontaktperson   | Prof. Dr. Martina Zschocke  |
| Telefon   | 03581 - 48 28 427   |
| Fax   | 03581 - 48 28 490   |
| E-Mail  | m.zschocke@hszg.de  |
| Akkreditiert durch  | AHPGS e.V. – Akkreditierungsagentur für Studiengänge im Bereich Gesundheit und Soziales   |
| Erstakkreditierung  | 20.11.2006  |
| Reakkreditierung  | 21.09.2011  |
| Akkreditiert bis  | 30.09.2018  |
| Auflagen  | Die Auflagen wurden von der Akkreditierungskommission mit Beschluss vom 24.07.2012 als erfüllt bewertet.  |
| Profil des Studiengangs   | <p>Der von der Hochschule Zittau/Görlitz, Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften angebotene Studiengang "Tourismus" ist ein konsekutiver Master-Studiengang, in dem insgesamt 120 ECTS-Anrechnungspunkte nach dem "European Credit Transfer System" vergeben werden. Ein ECTS-Anrechnungspunkt entspricht einem Workload von 30 Stunden. Das Studium ist als ein vier Semester Regelstudienzeit umfassendes Vollzeitstudium konzipiert. Der Gesamt-Workload beträgt 3.600 Stunden. Er gliedert sich in 732 Stunden Präsenzstudium und 2.868 Stunden Selbststudium. Der Studiengang ist in 17 Module gegliedert, von denen alle erfolgreich absolviert werden müssen. Das Studium wird mit dem Hochschulgrad "Master of Arts" (M.A.) abgeschlossen. Zulassungsvoraussetzung für den Studiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss von mindestens 180 ECTS-Punkten mit überdurchschnittlichen Leistungen auf dem Gebiet der Tourismuswirtschaft oder ähnlichen Studienrichtungen. Dem Studiengang stehen insgesamt 15 Studienplätze pro Jahr zur Verfügung. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Wintersemester. Die erstmalige Immatrikulation von Studierenden erfolgte im Wintersemester 2000/2001.</p> <p>Ziel des Studiengangs ist, Fachleute für den internationalen Einsatz auf den Gebieten Tourismusmanagement auszubilden. Der Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Form des Kompetenzerwerbs gekennzeichnet. Das Ziel besteht darin, ein ausgeprägtes Verständnis für die Einheit von wirtschaftlichen, ökologischen, sozialen und technischen</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Zusammenhängen weiter zu entwickeln und zu verfeinern. Da die Absolventen des Master-Studienganges anpassungsfähig an neue berufliche Entwicklungen sein sollen, legt die Hochschule auf den Erwerb fundierter Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaft und Tourismus nach eigenen Angaben besonderen Wert. Darüber hinaus sollen die Studierenden rechtliche, sprachliche und interkulturelle Kompetenz erwerben. Die Studierenden sollen Fähigkeiten wie Abstraktionsvermögen und Flexibilität, solide fachliche Fähigkeiten, Einfallsreichtum und Wissensdrang, selbständiges Arbeiten und Erschließen von Fachliteratur, Kommunikations- und Kooperationsvermögen (Teamfähigkeit), sowie aktives und passives Kritikvermögen kultivieren.</p> |
| Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur | <p>Zusammenfassend kommen die Gutachterinnen und Gutachter zu dem Ergebnis, der Akkreditierungskommission der AHPGS die Akkreditierung des Master-Studienganges "Tourismus" zu empfehlen. Die Gutachtergruppe wertet positiv, dass die Studierenden im Allgemeinen mit ihrer Studienwahl sehr zufrieden sind. Weiterhin hervorzuheben ist die familiäre Atmosphäre, die durch intensive Betreuung, kurze Wege und offene Türen sowie die individuelle Problemlösungsfähigkeit der Dozenten sichergestellt ist. Schließlich macht die Hochschule glaubhaft, dass sie sehr gut in der Region vernetzt ist und über belastbare Verbindungen zu Einrichtungen und Unternehmen verfügt.</p>   |
| Web-Seite                                    | <p><a href="http://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/master/tourismus.html">http://www.hszg.de/studium/unsere-studiengaenge/master/tourismus.html</a></p>   |
| Weitere Informationen                        | <p>Zusätzliche Angaben zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK.</p>   |